

Rco

REVISTA COMERCIAL DE LA OROTAVA

JULIO²⁴



RCO | revista de comercio de La Orotava

Edita:

Ayuntamiento de la Villa de La Orotava

Dirección:

Deisy Ramos Cabrera
Concejalía de Formación, Empleo y Comercio
Ayuntamiento de la Villa de La Orotava

Produce:

Proyecto TARO | by LeCanarien group
www.proyectotaro.com

Participan en este número:

Ángeles Acosta (Canarias Concept)
Nolo Sanchesky
Café Brauleu
GerArt
Nornei Galletas
Tasca El Gomero
El Jamón de Moisés
Sabor Canario
De Pata Negra
Cuvée
Tasca Tapias
Bar Chucho-Casa Emiliano
Farmacia Muñoz
Librería El Viajante
Librería La Educación
Librería Gonzalina
Librería El Aula
Bollullo Beach
CA 1904
Balu Baby
H&G
Koala
MelShop
Sukul
Dama's
Confecciones Margarita
Comercial Trujillo González
Casa Valladares
Grupo Antena
Movilcell store
Difference Electrónica e Informática
JSH Informática
Joyería Miguel
Joyería Jesús
JB Jeans
Juvenil Lys

Julio, 2024

Todos los derechos reservados.

Un *comercio vivo* y que nos da *vida*

La Orotava se erige como un faro de tradición y belleza en el norte de la isla de Tenerife. Desde sus orígenes, este rincón de la isla ha sido testigo de un legado histórico que se refleja en su patrimonio, plazas y calles empedradas, que narran con orgullo la historia común de nuestro municipio.

Además de su valiosa herencia histórica, La Orotava es un oasis de belleza natural. Sus paisajes, desde la majestuosidad del Teide hasta la exuberancia de su valle y acantilados, invitan a la contemplación y al asombro. Cada rincón de nuestro municipio esconde una sorpresa para los sentidos, desde los jardines botánicos hasta las playas de arena negra.

Pero más allá de sus encantos patrimoniales y naturales, La Orotava es un centro de actividad económica y comercial, donde la tradición se fusiona con la innovación para crear un ambiente propicio para el crecimiento y el desarrollo. Nuestros comercios centenarios, junto a las nuevas ofertas comerciales y a nuestros numerosos eventos y campañas durante todo el año, son el reflejo de una comunidad dinámica y emprendedora que celebra sus raíces mientras mira hacia el futuro con optimismo.

En esta revista, les invitamos a explorar cada faceta de La Orotava: desde sus rincones más emblemáticos hasta sus joyas ocultas, desde sus tradiciones más arraigadas hasta sus propuestas más vanguardistas. Esperamos que estas páginas sean el inicio de una emocionante aventura que le lleve a descubrir y apreciar la belleza y la diversidad de nuestro querido municipio.

En nombre de todos los habitantes de La Orotava, les extendemos una invitación abierta a visitarnos y a sumergirse en la magia de nuestro comercio y de nuestra gastronomía, conectado, de manera profunda, con un comercio que abre sus puertas en uno de los municipios más bonitos de Canarias.

Francisco Linares García

Alcalde-Presidente del Excmo. Ayuntamiento de la Villa de La Orotava

Sumari

06

Reportaje

La Orotava Fest



10

Gastronomía

El sabor de nuestras fiestas



14

Maridaje

Vinos de cordón



16

Centenarios

Bar Chucho-
Casa Emiliano



18

Protagonistas

Ángeles Acosta



22

Libros

Qué leer



24

Descubre

La Orotava
en 12 horas



28

Mano a mano

De madre
a hija



30

Shopping

Moda



34

En corto

Sanchesky



36

Hecho a mano

Encuadernación
artesanal



38

Shopping

Tecno



40

Bienvenidos

Café Breslau y
Nornei Galletas



41

Noticias

Feria del libro
Festival Magic Day



La Orotava Fest



“potenciar a las empresas locales y dinamizar la actividad comercial”



talento con sello canario



La Plaza de la Constitución acogió el último fin de semana de abril la primera edición de la Canary Market Place, bajo la denominación de “La Orotava Fest”. En la feria se entremezclaron la creatividad y el talento procedente de distintos puntos de las Islas con la gastronomía del municipio y actividades para todos los públicos. Una cita protagonizada por el comercio local y las marcas canarias, donde no faltó música y ambientación. El evento contó con más de una treintena de stands, en los que se pudieron encontrar infinidad de productos, desde joyería artesanal, trabajos de macramé, crochet, ropa infantil sostenible, camisas de seda, gastronomía, etc.

Más del 50% de las empresas eran del municipio. También hubo firmas del ámbito del diseño, la moda, el arte o la artesanía, que exhibieron sus obras; y marcas del colectivo Tenerife Moda como Handcrafted, Tempus o Hubara design. La artesanía cobró un papel importante con marcas con mucha trayectoria como Carmen Díaz Calados o Karin y punto. A lo largo de los tres días se pudo disfrutar de diversas actividades para los más pequeños como cuentos, bailes y juegos; actuaciones musicales en directo; masterclass salsation; taller de robótica, talleres de cata de vinos y joyas; juegos con madera reciclada, etc.

OrotavaFest

para la innovación y la creatividad. Los visitantes pudieron disfrutar de demostraciones en vivo de técnicas artesanales y de cocina, lo que añadió un valor educativo y cultural al evento.

La participación activa de la comunidad fue un elemento clave para el éxito de La Orotava Fest. Los residentes y visitantes no solo compraron productos, sino que también participaron en las actividades y talleres, creando un ambiente de colaboración y aprendizaje. La interacción entre los comerciantes y el público ayudó a crear un sentido de comunidad y a fortalecer las relaciones locales.

La música y la ambientación jugaron un papel crucial en la creación de una atmósfera festiva. Los conciertos y las actuaciones en directo añadieron un toque de alegría y entretenimiento, atrayendo a personas de todas las edades y gustos. Esta mezcla de comercio, cultura y ocio convirtió a La Orotava Fest en un evento único y memorable, que sin duda dejará una huella duradera en el municipio.



En suma, La Orotava Fest no solo fue una feria, sino un punto de encuentro para la comunidad, un motor para el desarrollo económico local y una celebración de la identidad canaria. La exitosa primera edición promete ser el comienzo de una tradición anual que continuará creciendo y beneficiando a todos los involucrados.



“apoyar a nuestro tejido comercial y fortalecer la unión de los comercios y las marcas”

Tal y como explicó nuestro alcalde, Francisco Linares, en su presentación, “esta iniciativa tiene el objetivo de potenciar a las empresas locales y dinamizar la actividad comercial. Además, el proyecto se distingue no solo por ser un espacio con sello canario, sino también por ser un espacio de ocio para toda la familia”.

Por su parte, la concejala Deisy Ramos valoró el evento como “una oportunidad para el municipio, donde se pueden dar a conocer principalmente los comercios y marcas locales”. Por todo ello, subrayó que participar y asistir a esta feria “es una forma directa de apoyar a nuestro tejido comercial y es también una oportunidad para fortalecer la unión de los comercios y las marcas, un espacio donde crear mayores lazos de unión, y una forma de promoción del municipio al convertirse en punto de encuentro de vecinos y visitantes”.

Este proyecto, que se desarrolla dentro del programa *Saborea La Orotava*, cuenta con la organización de *Canary Market Place*, que persigue visibilizar, unir e impulsar al comercio local.

La feria no solo sirvió como un escaparate para los productos y servicios de las empresas locales, sino que también se convirtió en un espacio



EL SABOR de nuestras fiestas

La Orotava celebra entre mayo y junio sus fiestas patronales en honor de San Isidro y Santa María de La Cabeza, junto a la Infraoctava del Corpus Christi, en las que se realizan las tradicionales alfombras de flores y arenas del Teide. Entre las numerosas formas de vivir nuestras fiestas y su herencia cultural está la variada gastronomía local. Aquí te recomendamos probar algunos de los platos imprescindibles, que, junto a otros tantos, debes probar para vivir la esencia culinaria de nuestras fiestas mayores.



ALMOGROTE

+ Tasca El Gomero

Aunque de origen gomero, el almogrote se ha convertido en las últimas décadas en uno de los entrantes tradicionales más destacados. El almogrote es una pasta de untar hecha a partir de queso duro, aceite, ajo, pimienta y sal.



+ El Jamón de Moisés

POTAJE DE BERROS

El potaje de berros es un guiso tradicional canario hecho con berros, papas, costillas de cochino, garbanzas, calabaza y millo. Se sazona con ajo, cebolla, pimentón y cilantro, creando un plato nutritivo y sabroso, muy apreciado como primer plato.



Papas Rellenas

Las papas rellenas son un plato tradicional muy vinculado a La Orotava, que consiste en papas grandes vaciadas y rellenas con una mezcla de carne molida, cebolla, ajo, pimientos y especias.



+ Restaurante La Duquesa

Conejo en Salmorejo

Pero si hay un plato vinculado a las fiestas de la Villa, ese es el conejo en salmorejo, que se elabora maridando la carne con una mezcla de ajo, pimentón, vinagre, vino blanco y especias. Se sirve tradicionalmente con papas arrugadas.



+ Sabor Canario



+ Restaurante Tapias

Quesillo

Siempre hay hueco para el postre. Aquí te recomendamos el postre tradicional canario por antonomasia. Elaborado con leche condensada, huevos, leche y azúcar, se carameliza y se hornea hasta conseguir un postre cremoso y dulce.



Vinos, de Cordón



El Cabildo insular de Tenerife aprobó recientemente el expediente de incoación presentado por los tres ayuntamientos del Valle para

la declaración de *Bien de Interés Cultural* (BIC) de la “Técnica de conducción de la viña en cordón trenzado del Valle de La Orotava”, elevando el expediente para su aprobación final por parte de Gobierno de Canarias. La obtención de esta declaración pone de manifiesto la importancia cultural de una tradición de siglos, que solo se lleva a cabo en el Valle de La Orotava. Ante este hecho, las vinotecas de nuestro municipio han querido recomendarnos tres referencias de vinos DO Valle de La Orotava, que, en su totalidad o en parte, han sido elaborados con uvas procedentes de este tipo de cultivo singular, y que son la combinación perfecta para maridar nuestros platos tradicionales durante las fiestas.

LA ARAUCARIA TINTO

BODEGA LA ARAUCARIA

Con un 95% de Listán negro y 5% de Vijariego y Castellana, este excelente vino tinto de La Orotava procede de viñas viejas plantadas sobre terrenos arcilloso-pedregosos de origen volcánico a través del sistema de cordón trenzado. Se presenta como un vino limpio, brillante, de capa media alta, de color rojizo picota intenso con ribetes violáceos. Ideal para degustar conejo en salmorejo.

+ Descúbrelo en **Cuvée**



FINCA LA HABANERA

BODEGAS AROTAVA

Vino blanco seco elaborado estrictamente a partir de la variedad autóctona Listán blanco de Canarias, procedente del paisaje vitícola de La Habanera en La Orotava. En su cata se distinguen notas de hierbas aromáticas, frutos cítricos, pomelo y limón. En boca se muestra vivaz con una buena acidez, innata de los viñedos de altura. Ideal para acompañar pescado salado.

+ Descúbrelo en **De Pata Negra**



TAJINASTE TINTO ROBLE

BODEGAS TAJINASTE

Con dos meses de barrica nueva de roble francés y crianza en roble americano de dos a tres años, este tinto 100% de la variedad Listán negro se elabora con uvas procedentes de la Finca El Ratiño, donde mayoritariamente se emplea en cordón múltiple trenzado. El vino resultante es muy intenso, limpio y brillante, con cuerpo, de taninos dulces, haciendo notar su estructura y elegancia. Ideal para acompañar carne de cabra.

+ Descúbrelo en **Vinófilos**



Bar Chucho- Casa Emiliano

el más antiguo de Tenerife



A lo largo de su historia ha sido testigo de dos guerras mundiales, una república, una contienda civil y numerosos eventos históricos



El Bar Chucho-Casa Emiliano, ubicado en La Orotava, ha sido galardonado con la Medalla de Oro de Tenerife por su destacada trayectoria empresarial, superando los 100 años de actividad ininterrumpida desde su apertura en 1899 en la zona de la Cruz del Teide. A lo largo de su historia, ha sido testigo de dos guerras mundiales, una república, una contienda civil y numerosos eventos históricos hasta la fecha actual.

Este establecimiento, considerado el bar-bodegón más antiguo de la isla, ha sido reconocido por el Cabildo y el Ayuntamiento de La Orotava por su contribución a la vida comercial y social del municipio. El diploma de la Medalla de Oro de Tenerife y otros reconocimientos adornan las paredes del local, que se ha convertido en un punto de encuentro emblemático de La Orotava.

La historia del Bar Chucho-Casa Emiliano está estrechamente ligada a la familia fundadora, cuya dedicación y esfuerzo han mantenido

el negocio abierto al público durante más de un siglo. Desde su fundación por Domingo González González, el bisabuelo del actual propietario, como una bodega de "vino y chochos", el establecimiento ha pasado por varias generaciones, adaptándose a los cambios del entorno y los tiempos.

En la actualidad, el bar, dirigido por Jesús González Domínguez, conocido como Chucho, ha diversificado su clientela y ha revitalizado su actividad. A pesar de los desafíos a lo largo de los años, el Bar Chucho-Casa Emiliano sigue siendo un símbolo de tradición y hospitalidad en La Orotava. Con una historia llena de anécdotas y recuerdos, el Bar Chucho-Casa Emiliano es mucho más que un simple local; es un tesoro cultural y social que sigue escribiendo su historia en el corazón de La Orotava.

Es un símbolo de tradición y hospitalidad en La Orotava

Ángeles Acosta

Diplomada en Turismo por la ULL, nació en La Palma en 1980, año de Bajada de la Virgen. Desde niña se mostró como una persona curiosa, que necesitaba conocer los entresijos de todo. Como tantos jóvenes palmeros, aterrizó en Tenerife en 1998 para iniciar sus estudios universitarios. Amante de la naturaleza, el mar y la fotografía, fundó en 2013 Canarias Concept, un espacio para el encuentro con la artesanía, el arte, el diseño y el producto de nuestra tierra. Desde la calle La Carrera, una de las vías emblemáticas del casco histórico de La Orotava, Ángeles nos ofrece una mirada fresca y con futuro del turismo y del comercio en el municipio.

¿Qué es Canarias Concept?

Canarias Concept es un espacio para el turista y para los de aquí. Si está hecho en Canarias, tienen cabida aquí productos de artesanos, diseñadores, artistas y cualquier empresa. Canarias Concept no es solo una tienda que vende productos, pues desde el minuto 1, mi idea era la de ser también una native friend, esa persona que puede atender al turista en su idioma y responder a sus preguntas, recomendarles dónde comer, qué visitar, contarles sobre la historia, tradiciones y anécdotas de nuestra villa y nuestra isla.

¿Qué te inspiró?

Mientras realizaba mi Prácticum de Turismo, pude ver más de cerca la realidad del comercio, y más concretamente el que estaba enfocado para turistas. Souvenirs hechos en Asia, vendidos aquí en tiendas que eran un copia-pegar, repetidos en todos los establecimientos. Plástico, colores estridentes, objetos sin alma y sin la más mínima esencia canaria, como única oferta para el turista que viene y que quiere llevarse un recuerdo.

¿Cómo seleccionas los productos?

El nombre de la empresa resume todo: CANARIAS CONCEPT (CONCEPTO CANARIO). ¿Está hecho aquí en las Islas? ¿Es bonito? ¿Original? ¿Práctico?... Entonces puede estar aquí. El que esté hecho en Canarias, sin duda. A diario, se nos repite mucho por parte de turistas o locales que entran a nuestro espacio por primera vez: "Tienen cosas muy bonitas, es una tienda diferente, se nota que lo que ofrecen es de aquí".

¿Trabajas directamente con los artesanos?

Trabajo con diferentes artesanos de La Orotava, de Tenerife y de otras islas. La artesanía ha evolucionado también adaptándose a los nuevos tiempos y hay mucha creatividad y apuesta por piezas únicas, que se desmarcan de lo de

siempre. Me da pena no poder tener aquí algunos productos artesanos que veo en ferias, por el simple hecho de que esos artesanos no están dados de alta para poder facturar.

¿Qué desafíos has enfrentado al seleccionar productos?

Siempre que incorporo un nuevo producto es un desafío, pues nunca sabes cuál va a ser la respuesta del cliente. Hay productos que se venden muy bien a turistas y no a los locales. Otros, que son más para público canario, y hay algunos que se venden por igual a turistas y locales. Luego, depende mucho la época del año, o incluso dentro de un mismo mes, ya que la demanda de esos productos es diferente. Los productos están ahí todo el año, pero hay que afinar en los pedidos a proveedores, y eso es algo que solo te da la experiencia y conocimiento de la demanda.





“El comercio local llena de vida el pueblo”

¿Cómo garantizas la calidad?

El cliente sabe que está comprando algo que tiene ya un valor añadido, algo que contribuye a la economía local. En el caso de productos alimenticios, bebidas, vinos o cosmética, sin duda, probarlos yo misma para poder saber lo que estoy ofreciendo y recomendarlos.

¿Cuál es el perfil del cliente?

Tengo extranjeros, tengo canarios... Y de todas las edades. No podría decirte un perfil X de nacionalidad y edad porque es muy heterogéneo. Sí que tengo claro desde que abrí, que es un turista SLOW, un turista que no es de todo incluido, que no forma parte de una excursión que llega con prisa a ver por alto nuestro pueblo. Es un turista que viaja por su cuenta, que viene en pareja, con amigos o en familia, que pasa tiempo aquí para conocer La Orotava, que quiere comer bien, saber más allá de lo que hay en una guía turística.



¿Han cambiado las preferencias?

Esa capacidad de adaptación e intuición de la que hablaba antes, es consecuencia también de esos cambios en sus preferencias o gustos. Hay productos que siempre se venden y están desde el primer día que abrimos, y hay otros que ya no se demandan tanto. De cualquier manera, hay que ir renovando siempre la oferta, porque cada vez los clientes son más exigentes, o vuelven al poco tiempo, y hay que tener siempre cosas nuevas.

¿Qué te diferencia?

A lo largo de estos años, han abierto tiendas “parecidas”, que han abierto en buenos emplazamientos, muy coquetas y con una oferta de productos buena, pero que no han tenido continuidad. Creo que una marca o negocio está formada por una parte tangible y otra intangible, y en un mundo donde todo tiende a copiarse, la parte intangible es la que marca esa diferencia.

¿Qué planes tienes?

Seguir mejorando día a día, seguir evolucionando conforme a las exigencias de la clientela, seguir fiel a aquella idea inicial que me impulsó a crear Canarias Concept sin “contaminarla” con otro tipo de productos. Y hay cositas en mente, pero “hasta aquí podemos leer”.

¿Cómo ves el comercio local?

Como en cualquier municipio, el comercio en La Orotava es calidad y cercanía, es todo lo contrario a la frialdad y estrés de las grandes superficies. Llena de vida al pueblo, mueve la economía, se traduce también en beneficios sociales y culturales.

¿Cuáles son los desafíos?

Con la inflación que tenemos, donde todo se ha encarecido, con la consiguiente reducción del poder adquisitivo de la gente, está claro que el consumo no es el mismo que hace dos

décadas. Hay que tener más ingenio que nunca, y tratar de seguir adelante a base de ofrecer algo diferente que haga atractivas la visita y las compras en La Orotava. Diferenciarnos, sí, esa tiene que ser la premisa. Que tanto el turista como los canarios perciban ese plus que les va a aportar el venir a comprar a La Orotava tranquilamente y descubrir y disfrutar una Citta Slow como La Orotava.

¿Y las oportunidades?

Atendiendo a que estamos en una sociedad que intenta escapar del estrés y ritmo frenético del día a día, que busca lo auténtico, que apuesta por disfrutar de lo simple, creo que La Orotava, con su condición de única Citta Slow de Canarias, tiene aún mucho potencial por explotar. Te respondo a esta última pregunta con una pregunta: ¿En qué rincón del mundo encuentras una villa única con alma propia a las faldas del tercer volcán más grande del planeta? (que se dice pronto).

“Hay que ofrecer algo diferente que haga atractiva la visita y las compras en La Orotava”



Qué leer

Nuestras librerías nos recomiendan

A pocas semanas después de la celebración del *Día del Libro*, y tras haber disfrutado de la Feria que se celebra cada año en la Plaza de la Constitución, las librerías de nuestro municipio se unen para proponernos una selección de obras diversas con las que introducirnos en su lectura y descubrir las nuevas propuestas literarias de los autores consolidados, las promesas de la literatura canaria o los trabajos más interesantes sobre desarrollo personal y alimentación.

Descúbrelos en

LIBRERÍA EL AULA

Av. Emilio Luque Moreno, 27

LIBRERÍA EL VIAJANTE

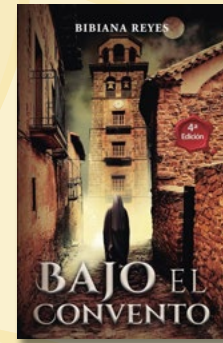
C/ Calvario, 70

LIBRERÍA GONZALINA

C/ Alfonso Trujillo, 2

LIBRERÍA LA EDUCACIÓN

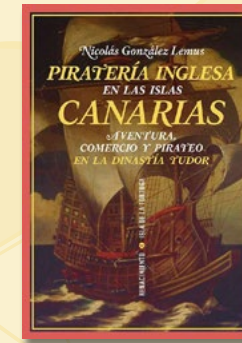
C/ Carrera del Escultor Estévez, 9



BAJO EL CONVENTO

Bibiana Reyes | Novela

Un misterioso secreto esconde el antiguo convento, desatando una trama llena de intrigas.



PIRATERÍA INGLESA EN LAS ISLAS CANARIAS

Nicolás Lemus | Historia

Nuestro investigador local, recientemente desaparecido, nos introduce en el fenómeno de la piratería inglesa en las Islas.



CUANDO VOLVAMOS A VERNOS

Isabel Arias | Novela

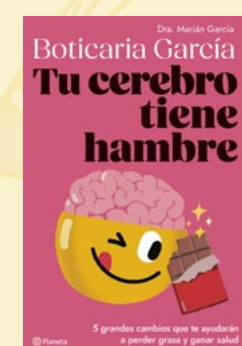
Un reencuentro inesperado despierta viejas pasiones y desafía el destino en esta conmovedora historia romántica.



RECUPERA TU MENTE RECONQUISTA TU VIDA

Marian Rojas | Desarrollo

Ofrece herramientas para sanar heridas emocionales y recuperar el bienestar personal, guiando hacia una vida plena y satisfactoria.



TU CEREBRO TIENE HAMBRE

Boticaria García | Salud

Descubre cómo la alimentación influye en tu bienestar mental y emocional, y aprende a nutrir tu cerebro.



EL MAESTRO DEL AZÚCAR

Mayte Uceda | Novela

En una Cuba convulsa, un misterioso maestro confitero y una joven luchan por sus sueños y su amor.



LOS GIROS DEL DESTINO

Mariano Gambín | Novela

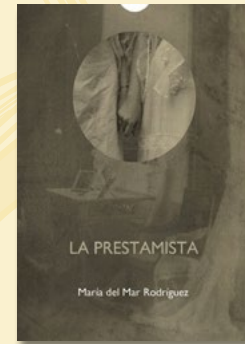
Una trama de suspense y pasión envuelve a dos desconocidos cuyos destinos se entrelazan en un torbellino de secretos y revelaciones.



EN AGOSTO NOS VEMOS

García Márquez | Novela

Novela póstuma del genio colombiano, es un canto a la vida, a la resistencia del goce a despecho del paso del tiempo y al deseo femenino.



LA PRESTAMISTA

María del Mar | Novela

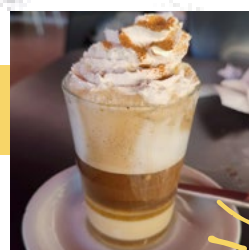
En un pueblo, una mujer discreta se convierte en la única esperanza económica para muchos, pero su generosidad oculta oscuros secretos.

La Orotava en

12 HORAS

La Orotava ofrece al visitante una experiencia completa para disfrutar de sus encantos históricos, culturales y comerciales. Una visita al corazón del Norte de Tenerife que te proponemos en el siguiente itinerario de 12 horas por nuestra Villa.

MAÑANA



DESAYUNO AL AIRE LIBRE

Comienza tu día con un desayuno en alguna de nuestras numerosas cafeterías, muchas de las cuales te ofrecen la posibilidad de desayunar al aire libre, aprovechando el buen clima de la zona. No olvides pedir el típico café "barraquito".

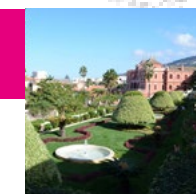
VISITA AL CASCO HISTÓRICO

Dirígete al casco histórico de La Orotava para explorar sus calles empedradas, plazas encantadoras y arquitectura tradicional. Parada obligatoria es la Iglesia de Nuestra Señora de la Concepción y su Museo de Arte Sacro.



una visita turística y comercial al corazón del Norte

MEDIODÍA



COMPRAS ENTRE ADOQUINES

La Orotava es una auténtica zona comercial a cielo abierto. Sus innumerables comercios, algunos con más de cien años de antigüedad, ofrecen una gran variedad de productos y experiencias únicas. Sumérgete entre sus calles y descubre lo que el comercio local tiene para ti.

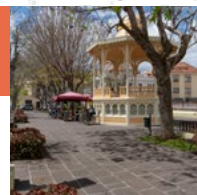
VISITA EL JARDÍN DE LA QUINTA ROJA

Déjate maravillar por la belleza patrimonial del Jardín Victoria o de la Quinta Roja, donde podrás perderte entre sus hermosos jardines, disfrutar de sus vistas panorámicas de la ciudad y sobre todo conocer el mausoleo masónico que lo corona.



La Orotava ofrece *al visitante*

TARDE



ALMUERZO CON VISTAS

Dada la orografía del Valle, son muchos los establecimientos, tanto de la zona alta, como de medianía y de la costa, los que ofrecen una cena con vistas impresionantes. Deléitate con una deliciosa comida mientras contemplas la belleza del Valle y su mar.

PASEO POR LA PLAZA

La plaza de La Constitución bien merece una visita tranquila para disfrutar de su entorno, pasear entre sus jardines y descubrir el quiosco de madera con vidrieras que lo preside. Tampoco debes perderte la vista al extraordinario edificio del Liceo Taoro.



TARDE - NOCHE



VISITA LOS MOLINOS DE GOFIO

El gofio fue históricamente el alimento principal de los canarios. En La Orotava podemos localizar hasta trece molinos, que se movían gracias a la fuerza del agua que llegaba con fuerza desde la zona alta del municipio. Hoy se encuentran en activo dos de ellos, no te pierdas la oportunidad de visitarlos.

EXPERIENCIA GASTRONÓMICA

La Orotava ofrece un amplia y diversa oferta gastronómica. No solo en torno a su casco histórico, sino el conjunto del municipio se encuentra salpicado de numerosos y singulares restaurantes. No olvides saborear los platos típicos de la gastronomía local, como el potaje de berros, el gofio escaldado o el pescado salado, entre otros muchos.



una *experiencia*
completa



De MADRE a HIJA

Miguel Acosta Ascanio, vecino de La Orotava, se trasladó a Granada para estudiar Farmacia a finales de la década de los sesenta. Allí, además de obtener la titulación universitaria, conoció a su futura esposa, Gracia Muñoz Muñoz, también farmacéutica. Al terminar los estudios, ambos se trasladaron a Tenerife con la ilusión puesta en formar una familia y montar su farmacia.

En torno a 1976, el censo poblacional de La Orotava les permitió por fin crear una nueva farmacia en la zona de la Villa Arriba, ubicada originalmente en la Calle Centella, y más tarde, en 1999, en la Calle Marqués. La Farmacia Muñoz se hizo pronto un hueco entre los vecinos de la zona, gracias a una máxima que han mantenido durante casi cuarenta años de actividad y dos generaciones de farmacéuticos

al frente: “tratar al cliente como nos gustaría que nos trataran a nosotros”.

El matrimonio tuvo dos hijos, que también se sintieron atraídos por la profesión. Su hija, Gracia María Acosta Muñoz, terminó Farmacia en 1996, seguidamente hizo las prácticas y con tan solo 24 años ya trabajaba junto a sus padres en la Farmacia. Tras casi quince años compartiendo, mano a mano, con su madre la gestión de la farmacia, su madre se jubiló dejando al cargo del negocio a sus dos hijos.

La Farmacia Muñoz es un claro ejemplo de negocio familiar que se transmite de madre a hija. Un ejemplo de cómo el buen hacer y la profesionalidad compartida entre dos generaciones es capaz de mantener y mejorar un proyecto comercial durante tanto tiempo.



“Este es un negocio muy bonito y gratificante por el cariño que te da la gente”

Gracia Muñoz



“Me inculcaron que lo primero era el trato a las personas”

Gracia Acosta

SHOPPING

moda

SOMBRERO PANAMÁ

El sombrero Panamá de Fernández y Roche es un elegante accesorio de alta calidad, hecho a mano con fibras de palma toquilla. Con su diseño clásico y transpirable, es perfecto para ocasiones formales e informales.

+ [CA 1904](#)



BOLSO DE MANO SORUKA

El bolso de mano Soruka es un accesorio artesanal, fabricado con materiales reciclados. Destaca por su diseño único y sostenible, combinando estilo y funcionalidad. Ideal para quienes buscan moda eco-amigable.

+ [Sukul](#)

VESTIDO DE TUL

Vestido sin mangas y cuello redondo de color verde y falda con dos capas de tul. Diseñado por Agatha Ruiz de la Prada, esta prenda está elaborada a partir de algodón 100% en cuerpo y forro y poliéster para la falda.

+ [Balu Baby](#)



FALDA PANTALÓN MARIVY

Esta falda pantalón de color verde militar combina estilo y comodidad en un diseño versátil. Confeccionada en denim, ofrece un ajuste perfecto y libertad de movimiento.

+ [Koala](#)



CHAQUETA AZUL MORGAN DE TOI

Esta chaqueta larga con hebilla azul eléctrico de Morgan de Toi combina elegancia y modernidad. Fabricada con materiales premium, su diseño incluye una hebilla distintiva que realza la cintura.

+ [H&G](#)

VESTIDO ESTAMPADO CECILIA

El vestido estampado Cecilia es una prenda elegante y moderna. Su diseño incluye motivos florales y colores vibrantes, perfecto para ocasiones especiales.

+ [MelShop](#)



CINTURÓN HOMBRE POSSUM

Este cinturón de la marca Possum, está fabricado con cuero de alta calidad, ofreciendo durabilidad y estilo. Su diseño clásico y elegante es perfecto para complementar cualquier atuendo, tanto casual como formal.

+ [Juvenil Lys](#)



TENIS LOIRA AGUAMARINA-KIWI

Esta deportiva, creada por Hispanitas, ofrece estilo y comodidad. Su diseño moderno y fresco, con colores vivos, las hace ideal para cualquier actividad. Fabricado con materiales de alta calidad, ofrece un ajuste perfecto y durabilidad excepcional.

+ [Dama's](#)

BOTÍN WALLABEE

Botín cómodo de estilo wallabi realizado en pu nobuck. Plantilla anatómica foamizada. Muy fácil de poner y quitar gracias a su cierre elástico. Ligereza en cada paso gracias a su suela de eva termoconformada.

+ [JB Jeans](#)



RELOJ SUIZO JAGUAR ACAMAR

El reloj suizo de hombre Jaguar Acamar Verde J663/3 destaca por su precisión y elegancia. Con una caja robusta, ofrece esfera verde vibrante y correa de alta calidad.

+ [Joyería Jesús](#)



BAÑADOR DOLORES CORTÉS

Este baño de la colección Dolores Cortés 024 destaca por su elegante diseño y ajuste perfecto. Confeccionado con materiales de alta calidad, derrocha comodidad y estilo en cada uso.

+ [Confecciones Margarita](#)



RELOJ DE MUJER MAREA

El reloj de mujer Marea tiene un diseño sofisticado y materiales de alta calidad, ofreciendo precisión y estilo en cualquier ocasión.

+ [Joyería Miguel](#)



SHOPPING

moda

CHOLAS DE LEVANTAR

Cholas de levantar para mujer Made By Carol, color gris y acabado fieltro. Cómodas y originales, puedes elegir entre una amplia variedad de motivos y frases. Una forma divertida de andar por casa.

+ [Calzados Cely](#)



ZARCILLO DE GOTA

Este pendiente en forma de gota, que se puede conseguir en varios colores, está hecho de acero dorado con piedra en colores blanco, verde y azul. Un complemento sencillo, pero ideal para dar un toque de color a tu día día.

+ [Umbrella](#)



BLUSA ONLY YUAN

Brusa blanca sin mangas con estampado en rojo de la marca Only Yuan. Una prenda especialmente diseñada para el verano, confeccionada en un material ligero y fresco, que además se puede recoger en la cintura.

+ [Modas Dámaris](#)



TENIS VERSI

Disponibles en blanco y en negro, los tenis Versi son un clásico que nunca pasa de moda. Cómodos, ligeros y combinables casi con cualquier estilo.

+ [Aita Shop](#)



ARGOLLAS CANARIAS

Las Argollas Canarias son aros tradicionales de joyería, típicos de las Islas Canarias. Hechos de oro o plata, destacan por su diseño artesanal y elegancia, simbolizando identidad y patrimonio cultural.

+ [Joyería Conchi](#)



GAFAS DE SOL TOUS

Las gafas de sol rojas Tous Manifesto combinan estilo y protección. Con un diseño audaz y moderno, ofrecen lentes de alta calidad para una visión clara y segura. Ideales para destacar con elegancia.

+ [Óptica La Casita](#)



GORRA QUIKSILVER

Elaborada en sarga de algodón, esta gorra Quiksilver para hombre es un accesorio moderno y versátil. Su diseño clásico, con logo bordado, ofrece un ajuste cómodo y elegante, ideal para cualquier ocasión, desde actividades al aire libre hasta uso diario.

+ [Sport Marea](#)



TENIS CRAFT CTM

Craft CTM Ultra Carbon 2 para hombre ofrece durabilidad y dinamismo en ciudad y senderos. Con mediasuela Ud Foam y placa de carbono, mejora rebote, amortiguación y rendimiento.

+ [North Trail](#)



RIÑONERA STAYE

La riñonera staye profesional combina estilo y funcionalidad, perfecta para profesionales dinámicos. Con múltiples compartimentos y diseño ergonómico, ofrece comodidad y organización en cualquier entorno. Ideal para llevar herramientas y accesorios esenciales.

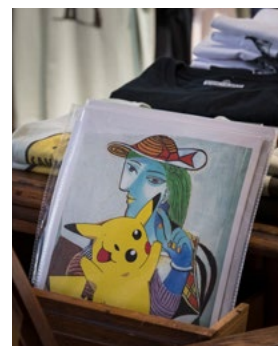
+ [Comercial Jove](#)



SHORT NIKE PERFORMANCE

Medias diseñadas para el máximo rendimiento, ofreciendo comodidad y soporte. Confeccionadas con materiales transpirables y duraderos, son ideales para deportes intensos y entrenamientos, proporcionando un ajuste perfecto y resistencia al desgaste.

+ [Deportes Eli](#)



Sanchesky,

arte visual irreverente y sarcástico

Desde 2016, el músico y artista visual orotavense, Nolo Sanchesky, lleva realizando un trabajo en el que la técnica del collage digital es su forma de expresión. La manipulación de imágenes es el soporte de su discurso iconoclasta, irreverente y sarcástico, que no deja a ningún espectador indiferente. Ha realizado exposiciones en Espacio 21 (El Paso, La Palma), Hero Fest (El Hierro) o La Sala de Arte La Añepa (La Orotava). Su obra no solo se puede conseguir en láminas o postales, sino también en camisetas.



¿Qué te inspira a crear?

Normalmente es accidental. Se me suele encender una bombillita mirando imágenes o en ocasiones surge de un juego de palabras. Otras veces (las menos) trabajo pensando en hacer collages más estéticos, sin tanta carga conceptual. En realidad, todo empezó como un juego en redes sociales, que se fue complicando.

¿Cómo es el proceso creativo?

Una vez tengo la idea suelo tardar poco y de seguido publico en redes sin mucha reflexión, pero se complica cuando no encuentro la imagen idónea y entonces aparco el proyecto hasta encontrarla.

¿Qué herramientas utilizas?

Mi herramienta es el teléfono móvil. Utilizando algunas apps puedo trabajar donde sea y ser inmediato, al fin y al cabo, lo que hago consiste en mezclar imágenes de otros autores buscando nuevos resultados, y este soporte técnico me es suficiente. También serigrafío camisetas y he hecho algo de collage analógico, el de revistas, tijeras y pegamento, y algunos Paste App, que consiste en llevar la obra a través de papel y cola a la calle.

¿Tienes algún estilo artístico favorito?

Me cuesta definir lo que hago. Últimamente me interesa el concepto del pastiche. La idea general es hacer collages de pocas piezas buscando un shock entre ellas, combinando cultura popular, arte, imágenes icónicas, canarismos... Posiblemente mis influencias están en la cultura del meme, el humor absurdo, la poesía visual, el dadaísmo, el surrealismo y el Pop Art, entre otras.

¿Cuáles son tus mayores desafíos?

Yo vengo del mundo de la música y en los últimos años lo comparto con este proyecto gráfico. Mi problema suele ser quitarme el miedo por carecer de formación y moverme solo por instinto.

¿Cómo crees que la tecnología ha influido en el arte gráfico?

Pues creo que yo soy un buen ejemplo de que la tecnología puede acercar el arte gráfico a la gente. También creo que todo tiene claros y oscuros, por ejemplo, hoy con el Canvas cualquiera se cree diseñador y abundan las aberraciones gráficas por todos lados. Y pensándolo bien, igual yo también soy un buen ejemplo de esto último (risas).

¿Hay algún proyecto del que te sientas especialmente orgulloso?

No sé si la palabra es orgullo, pero estoy muy contento de haber hecho varias exposiciones individuales. También que varios collages y gifs que he colgado en redes se hayan viralizado y llegado a millones de personas.



“Quiero que la gente se olvide un poco del móvil y recupere el hábito de escribir”

Amante de los libros y la Historia, Gerardo elabora en la tranquilidad de su tienda-taller libros y cuadernos de una amplia variedad de formas, estilos y temáticas, con las que pretende que las personas vuelvan a recuperar el hábito de escribir. Además, restaura nuestras viejas ediciones, aquellas que atesoramos con cariño, dándoles una segunda vida y convirtiéndolas en auténticas obras de arte.

GerArt es un espacio de encuentro con la cultura, donde se miman los libros y en el que se nos ofrecen soportes en blanco con los que poder reescribir nuestra historia, planificar nuestros sueños o construir nuestra primera obra literaria.



“Estoy viviendo en mi pueblo y haciendo lo que me gusta”

Encuadernación artesanal

La encuadernación artesanal es el proceso tradicional de ensamblar y coser libros a mano. Implica preparar las hojas, coser los cuadernillos y fabricar cubiertas personalizadas con cuero, tela u otros materiales. Este método resalta la durabilidad y estética del libro o la libreta, creando piezas únicas y artísticas que combinan funcionalidad y belleza.

Aunque es un oficio en claro retroceso, en noviembre de 2022 el orotavense Gerardo Hernández Plasencia fundó GerArt, un taller de encuadernación artesanal en el casco histórico de La Orotava, frente a la Biblioteca Municipal. Tras más de diez años como administrativo, Gerardo se lanzó a la aventura de emprender en el mundo de la artesanía, buscando un modo de vida más acorde con sus valores e intereses.



TECNO SHOPPING

TV SAMSUNG UHD 75"

Experiencia visual impresionante con resolución 4K, colores vibrantes y detalles nítidos. Su tecnología Smart TV permite acceso fácil a tus aplicaciones favoritas.

+ [Comercial Trujillo González](#)



MAVIC MINI 2 DRON

La compacta, pero potente Mavic Mini, es la aliada perfecta para dar rienda suelta a tu creatividad y capturar fácilmente momentos extraordinarios. Úsala con la intuitiva aplicación DJI Fly para disfrutar de una experiencia de vuelo más sencilla.

+ [Difference Electrónica e Informática](#)



FREIDORA MUVIP MVO463

Las freidoras de aire caliente cocinan alimentos con poco o nada de aceite, utilizando aire caliente para obtener texturas crujientes. Este modelo de capacidad para 4,5 litros ofrece una circulación de aire de alta velocidad y fácil limpieza.

+ [Casa Valladares](#)



JBL TUNE 510 BT

Auriculares inalámbricos con conectividad Bluetooth. Ofrecen sonido de alta calidad con bajos profundos, diseño cómodo, y controles en el auricular. La batería proporciona hasta 40 horas de reproducción.

+ [Comercial Trujillo González](#)

TABLET LENOVO 10.6" M18 PLUS

Pantalla 2K de alta resolución y 128 GB de almacenamiento. Ideal para multimedia y productividad, su diseño delgado y ligero, junto con una batería duradera, garantiza una experiencia fluida y portátil.

+ [Casa Valladares](#)



CAMARA SONY ALPHA ILCE-6000

La Alpha ILCE-6000, con montura tipo E, ofrece calidad de imagen excepcional gracias a su sensor APS-C de 24.3 MP. Compacta y versátil, cuenta con enfoque automático rápido, grabación de video Full HD y conectividad Wi-Fi.

+ [Difference Electrónica e Informática](#)



INSTAX MINI 11 KIT

Cámara instantánea compacta que imprime fotos al instante. Ofrece exposición automática, lente para selfies integrada y diseño elegante. Perfecta para capturar y compartir momentos especiales al instante, ideal para fiestas y viajes.

+ [Movilcell store](#)



IMPRESORA HP LASERJET PRO 9010

Ofrece impresiones rápidas y de alta calidad. Ideal para oficinas, cuenta con funciones avanzadas como impresión a doble cara automática, conectividad inalámbrica y una pantalla táctil intuitiva.

+ [JSH Informática](#)

TECLADO KEYPAD GAMING THOR 100 RGB



Teclado mecánico compacto diseñado para juegos. Ofrece retroiluminación RGB personalizable, switches mecánicos duraderos y un diseño ergonómico. Ideal para gamers que buscan precisión y comodidad.

+ [Grupo Antena](#)

PORTATIL LENOVO V15 G4 AMN

El portátil Lenovo V15 G4 AMN, con procesador R5-7520U, 8GB de RAM y 512GB de almacenamiento SSD, ofrece un rendimiento eficiente para tareas diarias. Su pantalla de 15.6" FHD brinda una experiencia visual nítida.

+ [Grupo Antena](#)



MI TRUE WIRELESS

Los Mi True Wireless Earbuds Basic son unos pequeños auriculares inalámbricos con 40 mAh de batería y con estuche de carga de 300 mAh, recargable en 2 horas aprox.

+ [Movilcell store](#)

RELOJ XIAOMI AMAZFIT BIP S

Smartwatch con GPS y conectividad Bluetooth. Ofrece seguimiento de actividad física, monitoreo de salud, notificaciones inteligentes y una batería de larga duración. Ideal para deportistas.

+ [JSH Informática](#)



En este primer número de RCO tenemos el placer de recibir entre la numerosa y diversa familia de negocios de La Orotava al Café Breslau y a Nornei Galletas. ¡Bienvenidos y mucho éxito!

Breslau Café

C/ Tomás Zerolo, 2
La Orotava



Nuevo proyecto de Sara y Óscar, que nos traen esta interesante propuesta de cafetería de larga estancia, con una original y amplia oferta de productos de calidad, entre la que se incluyen opciones veganas, vegetarianas y sin gluten. Además, permite disfrutar de diferentes espacios, incluyendo zonas de trabajo.



Nornei Galletas

C/ Cantos Canarios, 13
La Orotava



De la mano de Patricia, su propietaria, llega Nornei Galletas, una *cookies factory* especializada en la venta de productos de repostería creativa. Accesorios de repostería, preparados mix, *sprinkles* o *fondant* son solo algunos de los productos que podemos encontrar en su local. Además, asesoran, forman y realizan galletas decoradas por encargo.



NOTICIAS



Feria del Libro

La Plaza de la Constitución de La Orotava acogió la XX Feria del Libro entre 19 y el 21 de abril, con una veintena de stands que incluyeron librerías, editoriales y colectivos culturales. Se ofrecieron descuentos en libros y diversas actividades como exposiciones, talleres, charlas, música en vivo y entrega de premios literarios. El programa incluyó la exposición "Arte y Literatura", una muestra de trabajos del IES Rafael Arozarena y rutas temáticas.



Festival Magic Day y Día de la Madre

El Ayuntamiento de La Orotava, a través de la concejalía de comercio, convocó el festival de magia, que tuvo lugar el sábado 4 de mayo en la plaza Franchi Alfaro, contando con reconocidos magos como Joaquín Matas, Pere Rafart y Amelie, entre otros. Hubo espectáculos de magia escénica, micromagia y talleres para niños. El festival se vinculó con la campaña comercial del Día de la Madre, con la oportunidad de ganar bonos de viaje al comprar en los comercios locales.



Ayuntamiento
VILLA DE LA OROTAVA